

REGIONE TOSCANA – ASSESSORATO ALLA CULTURA
PROVINCIA DI FIRENZE – ASSESSORATO ALLA CULTURA E TURISMO
PROVINCIA DI AREZZO – ASSESSORATO ALLE POLITICHE GIOVANILI
COMUNE DI FIRENZE – ASSESSORATO ALLA CULTURA
COMUNE DI LIVORNO – ASSESSORATO ALLE CULTURE, BENI CULTURALI E SPETTACOLO
COMUNE DI MONSUMMANO TERME – ASSESSORATO ALLA CULTURA
COMUNE DI PONTEDERA – ASSESSORATO ALLA CULTURA
COMUNE DI PRATO – ASSESSORATO ALLA CULTURA

“NETWORKING - EDIZIONE 2008-2009”

BANDO DI CONCORSO PER IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO CULTURALE RIVOLTO A GIOVANI CURATORI.

1 – PREMESSA

Il progetto Networking è nato nel 2000 con la finalità di realizzare eventi comuni sul terreno dell'arte contemporanea giovanile, con particolare riguardo alla sperimentazione e alla ricerca nel settore delle arti visive.

La **prima edizione (2000-2001)**, curata da Bruno Corà, Sergio Risaliti e Pier Luigi Tazzi, è consistita in una mostra collettiva itinerante attraverso alcune città della Toscana (Monsummano Terme, Prato, Livorno, Siena) avente come protagonisti dieci giovani artisti operanti in territorio toscano. L'esperienza ha costituito un punto di osservazione sulle produzioni più interessanti nell'area dell'installazione, della performance, della fotografia e della pittura.

La **seconda edizione (2002-2003)**, intitolata *Le città della gente* e curata da Marco Scotini, si è strutturata in cinque *workshop* sul tema della trasformazione urbana contemporanea. Il programma dei *workshop*, che si sono svolti nelle cinque città facenti parte della rete del progetto (Firenze, Livorno, Monsummano Terme, Prato, Siena), è stato strutturato in funzione delle strategie operative tipiche dei diversi artisti *tutor* invitati, tutti esponenti dell'arte pubblica: Meshac Gaba, Carlos Garaicoa, Stalker, Superflex, Bert Theis. Le finalità del progetto sono state la valorizzazione di luoghi ed ambienti urbani di uso pubblico e la promozione di una relazione di scambio attraverso percorsi trasversali ai vari campi dell'arte e della comunicazione, così da collocare la creatività giovanile dentro il tessuto sociale, urbanistico ed artistico delle città.

La **terza edizione (2004-2005)**, curata da Arianna Di Genova, affiancata da Matteo Chini e Lorenzo Bruni, ha visto partecipi le città di Firenze, Livorno, Monsummano Terme, Pontedera, Prato, Seravezza. *My Home. Una casa in città*, ha definito un progetto articolato attraverso cinque laboratori più una conferenza finale orientato all'analisi della diversa percezione dello "spazio città" vissuto oggi come in dissoluzione e della quotidianità come sintesi tra tessuto sociale ed esperienza individuale. Il progetto ha visto la partecipazione di sei artiste internazionali: Gulsun Karamustafa, Zineb Sedira, Dragana Parlac, Gea Casolaro, Doris Bloom, Katarzyna Kozyra. Tutte artiste che ormai da anni lavorano intorno a temi sociali quali lo sradicamento, la domesticità, i rapporti familiari, la *routine*. Più di sessanta giovani artisti sono stati selezionati per partecipare attivamente ai cinque *workshop* con le artiste-tutor.

La **quarta edizione (2006-2007)**, curata da Giacomo Bazzani risultato vincitore a seguito del bando lanciato in precedenza ha visto partecipi le città di Arezzo, Firenze, Livorno, Monsummano Terme, Pontedera, Prato, Seravezza. *Integration and conflict* ha prodotto un calendario di eventi orientato alla produzione di progetti, opere ed eventi che, seguendo il filo del tema generale, hanno letto i diversi territori in un'ottica socio-urban-culturale strutturandosi in una presentazione generale del progetto con una tavola rotonda-incontro presso i Cantieri Goldonetta di Firenze dove alcuni esperti di discipline diverse hanno tracciato una prima mappa del tema. Successivamente è stata realizzata una serie di workshop coinvolgendo ciascuna delle sette città partecipanti durante i quali il tema generale è stato declinato secondo una pluralità di significati. A questi ha fatto seguito un evento finale, sempre presso i Cantieri Goldonetta di Firenze, nel quale con mostre,

incontri, performance e installazioni è stato riproposto tutto il materiale critico ed artistico prodotto durante tutto l'arco del progetto. In quella occasione è stata infine presentata anche una pubblicazione finale arricchita, oltretutto dalle opere, anche da saggi critici redatti da operatori coinvolti nell'area dell'arte pubblica.

Le quattro edizioni hanno realizzato i propri eventi nei seguenti spazi messi a disposizione dagli Enti di volta in volta coinvolti nel progetto:

Cantieri Goldonetta a Firenze

Bottini dell'Olio e Villa Mimbelli a Livorno

Museo di Arte Contemporanea e del Novecento a Monsummano Terme

Ex Archivio Piaggio e Centro Commerciale a Pontedera

Officina Giovani a Prato

Villa Medicea e Duomo a Seravezza

Magazzini del Sale a Siena

e si sono concluse con la pubblicazione di un libro riassuntivo dell'esperienza.

2 - CARATTERISTICHE E FINALITÀ

La **quinta edizione (2008-2009)** è finalizzata all'individuazione di un curatore al quale viene chiesto e ideare (nel 2008) e realizzare concretamente (nel 2009) un progetto in linea con la filosofia di Networking.

Il curatore dovrà presentare un progetto nel quale si affrontino tematiche quali l'integrazione, i fenomeni di trasformazione urbana, i conflitti sociali per lo sviluppo delle quali dovrà coinvolgere le strutture socio-culturali che il contesto territoriale offre.

Il progetto proposto potrà essere sviluppato nella forma ritenuta più idonea (mostra, workshop, incontri, ecc...) e dovrà coinvolgere operativamente i giovani artisti toscani realizzando almeno un evento in ciascuna città della rete, utilizzando lo spazio messo a disposizione dagli Enti.

Il curatore dovrà avvalersi per la realizzazione concreta del suo progetto di una associazione culturale, società, cooperativa, fondazione con finalità culturale o altro soggetto giuridicamente riconosciuto operante in Toscana.

Il progetto presentato dovrà essere attendibile e realizzabile, in rapporto alle strutture messe a disposizione dalle città e al budget messo a disposizione dal Comune capofila e dovrà prevedere una pubblicazione finale (cartacea o elettronica) di documentazione

3 – TERMINI GENERALI

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro le ore 13 del giorno **20 gennaio 2009** all'Archivio Giovani Artisti dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Firenze (via Ghibellina 30, 50122 Firenze) mediante raccomandata postale o postacelere o presentata a mano; comunque in plico chiuso.

Oltre detto termine non sarà considerata valida alcuna domanda di partecipazione anche se sostitutiva una precedentemente presentata.

Il recapito o la consegna diretta del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, questo non giunga all'indirizzo sopramenzionato entro i termini previsti dal presente bando.

Le domande che perverranno oltre il termine di cui sopra saranno dichiarate inammissibili.

4 – REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i soggetti che alla data di scadenza del presente bando non abbiano ancora compiuto i 40 anni di età, in possesso della residenza o del domicilio in Italia, che godano dei diritti civili e politici dello Stato di appartenenza, in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- diploma di laurea in discipline umanistiche
- diploma di accademia di belle arti o titoli equipollenti
- curriculum che dimostri comprovata esperienza nel settore

Ogni partecipante dovrà presentare una domanda di partecipazione alla selezione pubblica ed un progetto culturale comprensivo del relativo piano economico, entrambi contenuti in un plico unico riportante la dicitura "Domanda e progetto culturale per la ideazione e realizzazione dell'edizione 2008-2009 del progetto Networking".

Non possono partecipare coloro che hanno già curato le edizioni precedenti del progetto.

- Domanda di partecipazione

Dovrà essere indirizzata all'Archivio Giovani Artisti dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Firenze a firma del concorrente e corredata da fotocopia di documento d'identità del medesimo.

Dovrà contenere, pena l'esclusione dalla selezione, i seguenti dati:

- dati anagrafici completi
- recapiti telefonici e di posta elettronica
- codice fiscale
- curriculum vitae
- dichiarazione sulla residenza o sul domicilio in Italia e sul godimento dei diritti civili e politici dello Stato di appartenenza
- impegno a rispettare tutte le condizioni e le modalità di esecuzione del progetto previste al punto 7 del presente bando.

Dovrà contenere inoltre, pena l'esclusione dalla selezione, i seguenti dati e le seguenti dichiarazioni successivamente verificabili relativi al soggetto del quale intende avvalersi per la realizzazione del progetto:

- denominazione, natura giuridica, sede legale, oggetto dell'attività, nonché le generalità degli amministratori in carica
- per le Società l'iscrizione ad una Camera di Commercio
- codice fiscale o partita IVA
- dichiarazione del titolare o legale rappresentante conforme al modulo allegato al presente bando di gara (**allegato A**)

In caso di raggruppamento di imprese o di costituenda ATI ciascuna delle imprese associate dovrà produrre quanto sopra elencato.

- Progetto culturale

Dovrà essere redatto in forma chiara e leggibile e sottoscritto dal concorrente ed essere in linea con quanto esposto al punto 2 del presente bando.

5 – CARATTERISTICHE DEL PROGETTO CULTURALE

Struttura Possono essere proposte tutte le tipologie di evento legate alle arti visive (mostre, *workshop*, conferenze, incontri, ecc...) anche in maniera mista fra loro all'interno del programma proposto.

Tempi

2008

lancio bando

20 novembre

2009

chiusura bando curatore	20 gennaio
selezione curatore	6 febbraio
compenso a curatore e soggetto attuatore	6 marzo
lancio bando artisti	10 aprile
chiusura bando artisti	10 maggio
selezione artisti	20 maggio
inizio progetto	4 ottobre
fine progetto	10 dicembre

Budget per la realizzazione del progetto presentato, al soggetto organizzatore individuato dal vincitore, verrà affidato un budget minimo di Euro 30.000,00 onnicomprensivo che sarà erogato in due *tranches* di pari importo, una all'inizio delle attività, l'altra alla fine di esse a seguito di rendicontazione finale.

Il budget non comprende il compenso per il curatore che verrà impegnato a suo nome al momento della sua sottoscrizione del documento denominato "Condizioni di attuazione del progetto" e che ammonta a Euro 3.500 onnicomprensivo. Detto importo sarà corrisposto in due *tranches* di pari importo: una al momento dell'inizio delle attività, l'altra alla conclusione di esse.

Con il budget a disposizione dovranno essere sostenute tutte le spese necessarie alla realizzazione del progetto presentato ed in particolare:

- realizzazione pubblicazione conclusiva
- compenso per gli artisti tutor
- bisogni tecnici, assicurazioni, trasporti
- ufficio stampa
- compenso per soggetto attuatore

6 - MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Le domande pervenute, in regola con i termini generali del presente bando, saranno valutate da una Commissione, formata dai rappresentanti degli Enti promotori e da due esperti di arte contemporanea, che applicherà ai criteri di seguito elencati il rispettivo punteggio massimo:

- contenuti artistici del progetto	max 40
- piano di fattibilità (modi, tempi, costi delle diverse fasi del progetto)	max 30
- curriculum professionale del curatore	max 20
- curriculum accademico del curatore	max 10

Concorreranno unicamente le domande che avranno ottenuto un punteggio superiore a 60/100. Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida purché in linea con le finalità generali del progetto Networking.

Le decisioni della Commissione sono inappellabili e saranno documentate da un verbale riportante le motivazioni delle scelte operate.

Al vincitore sarà tempestivamente data comunicazione tramite raccomandata postale; l'esito del concorso sarà comunque comunicato per scritto a tutti i partecipanti.

Il vincitore, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione dell'esito della selezione, dovrà dare comunicazione scritta al Comune di Firenze dell'accettazione dell'incarico.

Nel caso il vincitore non ottemperi a tale obbligo entro il termine prestabilito, sarà considerato rinunciatario ad ogni effetto ed il Comune di Firenze provvederà ad assegnare l'incarico al concorrente seguente in graduatoria o, in caso di mancanza di questi, potrà assegnarlo, d'intesa con gli altri Enti partecipanti al progetto, direttamente al soggetto da essi ritenuto più idoneo.

Il vincitore dovrà inoltre sottoscrivere l'apposito documento denominato "condizioni di attuazione del progetto Networking 2008-2009", predisposto dal Comune di Firenze, contenente l'obbligo al rispetto del progetto presentato, delle condizioni e delle modalità per la sua realizzazione.

Il materiale inviato dai partecipanti al bando potrà essere restituito, su richiesta, entro 30 giorni dalla nomina del vincitore. Oltre detto termine, il Comune di Firenze non sarà più responsabile della sua conservazione.

Nel caso in cui la Commissione non individui un progetto, gli Enti promotori si riservano la facoltà di procedere direttamente all'individuazione del curatore per l'edizione 2008 – 2009.

7 - MODALITA' DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO CULTURALE

Il vincitore del presente bando dovrà garantire la piena realizzazione del progetto culturale presentato. Eventuali variazioni a questo dovranno essere concordate con gli Enti promotori.

Il concorrente potrà ricercare per proprio conto forme di sponsorizzazione, quale contributo integrativo al budget affidato al soggetto realizzatore, per la copertura dei costi complessivi necessari alla realizzazione del progetto.

Dette sponsorizzazioni dovranno essere sottoposte alla preventiva approvazione degli Enti promotori e potranno essere introitate direttamente dal soggetto organizzatore che le impiegherà per gli scopi e le finalità del progetto; dovranno inoltre essere comprese nella rendicontazione finale del progetto al Comune di Firenze.

Le diverse attività previste nel progetto culturale dovranno essere realizzate nel rispetto delle norme dettate dalle vigenti disposizioni di legge dello Stato e dai regolamenti dei diversi Comuni dove saranno svolte.

Sono a cura del curatore:

- la redazione del progetto generale
- l'individuazione del soggetto attuatore
- la selezione degli eventuali artisti tutor
- la selezione dei giovani artisti toscani
- il coordinamento complessivo delle fasi organizzative
- il coordinamento editoriale per la pubblicazione del dvd finale nonché per tutte le realizzazioni grafiche previste dal progetto
- l'inserimento del nome e degli eventuali marchi degli Enti facenti parte il Circuito Regionale Networking nonché dello specifico logo che identifica il progetto su tutto il materiale promozionale stampato. Per la promozione radiofonica la menzione in qualità di promotore "Circuito Regionale Networking".

Sono a cura e spese del soggetto attuatore:

- i compensi per cachet artistici comprensivi di oneri fiscali e previdenziali, attrezzature tecniche, trasporti, assicurazioni, e comunque ad ogni altro onere che possa sopravvenire per la realizzazione del progetto culturale presentato dal curatore, ivi comprese eventuali spese di ospitalità
- tutti gli adempimenti, compreso ogni genere di permesso od autorizzazione necessaria da richiedere agli organi competenti in materia di Polizia Amministrativa, spettacolo ed intrattenimento, di inquinamento acustico, eventuale ASL e quanto altro necessario a garantire la sicurezza e la pubblica incolumità. Nonché tutti gli obblighi del D.Lgs.626/94 compreso la gestione delle emergenze che derivano o potranno derivare dalla realizzazione del progetto. L'Ente ospitante è sollevato da qualsiasi responsabilità civile e penale, che possa insorgere dal mancato rispetto delle norme di legge e dei regolamenti, nonché per atti e/o eventi dannosi inerenti l'organizzazione e la gestione che dovessero verificarsi nel corso dell'attività svolta, durante le fasi di allestimento e preparazione dell'evento e suo disallestimento
- stipulare direttamente e a proprie esclusive spese, nessuna esclusa, tutte le coperture assicurative necessarie relative alla responsabilità civile per danni a cose e persone

conseguenti allo svolgimento dell'evento, agli infortuni degli operatori, nonché a beneficio degli utenti contro il rischio di infortunio e responsabilità civile verso terzi

- realizzazione di eventuali impianti tecnici con certificazione a norma di legge
- osservanza del divieto ad introdurre od utilizzare materiale o sostanze pericolose
- rispetto delle modalità d'uso di ogni singolo spazio utilizzato compresa la responsabilità delle chiavi, laddove concesse, della struttura e dei danni derivanti dalla perdita delle stesse
- divieto ad applicare alcun biglietto di ingresso all'evento o applicare quote di iscrizione ad esso
- restituzione nelle condizioni originarie dello spazio concesso per la realizzazione del progetto previo verbale di consegna e riconsegna dell'immobile, sua pulizia dopo l'uso e ripristino in stato in caso di danni eventualmente occorsi alla struttura. Nessun onere sarà a carico dell'Ente ospitante.

In caso di non rispetto della realizzazione del programma culturale presentato o di inadempienza grave e reiterata degli obblighi contenuti al presente punto del presente bando da parte del vincitore, è fatta salva la facoltà del Comune di Firenze d'intesa con gli Enti promotori di revocare l'incarico e di richiedere il risarcimento degli eventuali danni.

Entro 30 giorni dalla data di conclusione del progetto il soggetto attuatore d'intesa col curatore dovrà presentare all' Archivio Giovani Artisti dell' Assessorato alla Cultura del Comune di Firenze una relazione consuntiva sul programma svolto unitamente ad un rendiconto economico corredato da specifica documentazione fiscale comprovante le spese sostenute.

Gli Enti promotori si riservano il diritto di chiedere chiarimenti e/o integrazioni sulla documentazione presentata.

Gli interessati potranno richiedere ogni chiarimento sul presente bando presso le seguenti sedi:

- Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Arezzo, v. Monte Falco 49/55, 52100 Arezzo, Tel 0575.3998204, e.mail dpanessa@provincia.aretzo.it
- Assessorato alla Cultura del Comune di Firenze, v. Ghibellina 30, 50122 Firenze, tel. 055.2625982, e.mail d.ciullini@comune.fi.it
- Assessorato alle Culture, Beni culturali e spettacolo del Comune di Livorno, v. Pollastrini 5, 57123 Livorno, e.mail spettacolo@comune.livorno.it
- Assessorato alla Cultura del Comune di Pontedera, v. della Stazione vecchia 6, 56025 Pontedera (PI), e.mail silvia.guidi@comune.pontedera.pi.it
- Assessorato alla Cultura del Comune di Monsummano Terme, P.zza 4 novembre 75/h, 51015 Monsummano Terme (PT), e.mail m.giori@comune.monsummano-terme.pt.it
- Assessorato alla Cultura del Comune di Prato, v. S. Caterina 17, 59100 Prato, email s.innocenti@comune.prato.it

Il presente bando è pubblicato on line su:

www.provincia.aretzo.it - www.clikkalo.it

www.portalegiovani.comune.fi.it

www.comune.livorno.it

www.comune.monsummano-terme.pt.it - www.museoilrenatico.it

www.comune.pontedera.pi.it

www.portalegiovani.prato.it